

CHOISIR SON COACH

Choisir un **coach**, c'est **s'autoriser à réussir** et s'en donner les moyens.

C'est aussi **comprendre pourquoi** vous n'avez pas encore atteint votre **objectif** pour ensuite mettre en place **votre plan d'action**, celui qui fonctionnera pour vous, dans votre situation précise et particulière.

Avant de **choisir son coach**, il faut déterminer si votre **situation** et votre **objectif** relèvent ou non du **coaching**. Avez-vous besoin de conseils, de soins ? Quel sera le meilleur accompagnement à cette étape de votre chemin ?

Le coach n'est ni un psychologue ni un thérapeute ni un professeur ni un parent... ni un gourou.

La **première compétence du coach** est de **vérifier avec vous** la pertinence d'une démarche de **coaching** en général et d'un coaching avec lui en particulier. C'est tout l'intérêt du **premier entretien gratuit de découverte**.

Si le coach peut parfois mettre sa casquette de consultant ou de formateur, il est dans 90% du temps des séances, dans sa posture préférée, celle du coach. La posture du coach est spécifique. Elle se résume en une idée : la quête de la bonne question. La question qui va **permettre au client de faire émerger la réponse**, sa réponse. **La réponse qui va libérer son potentiel** et permettre l'action, l'exploitation de ses talents.

Les qualités d'un coach sont un mélange de savoir-être et de savoir-faire.

- **Des savoir-être**
 - ✓ **Le sens de l'action** : transformer l'information en action opérationnelle, le coach prouve le mouvement en marchant. L'action est tournée vers l'avenir (que voulons-nous atteindre ?), stratégique (quelle est la façon la plus simple d'obtenir le meilleur résultat ?), pratique (de quelles ressources avons-nous besoin maintenant pour franchir la prochaine étape ?)
 - ✓ **Déclencheur d'envie**, leadership, attitude passionnée et positive
 - ✓ **Vecteur d'apprentissage** : apprentissage constant pour le client, partage et motivation. L'apprentissage se fait par l'action (potentiel → actions → résultats → debriefing → actions → nouveau résultat → nouvelle action...)
 - ✓ **Fournisseur officiel d'énergie**. Importateur de stress et exportateur d'énergie positive

- ✓ **Focalisation optimale** : cibler l'important (20% des actions génèrent 80% des résultats)
- ✓ **Haut niveau d'exigence** : l'amélioration passe par la qualité, toute situation est une opportunité d'évolution.
- ✓ **Intégrité et honnêteté intellectuelles** : engagement et fiabilité
- ✓ **Attitude de service personnalisée** : le coach est centré sur son client et ses besoins
- ✓ **Qualités d'écoute**, neutre et bienveillant
- ✓ **Humilité**, savoir se remettre en question notamment grâce à ses pairs
- ✓ **Approche déontologique** : le cadre et les limites de la relation sont posés

- Des savoir-faire métier

*Être coach n'est pas « faire du coaching ». C'est un métier qui a ses outils, ses techniques et ses process. Une formation solide est indispensable pour expérimenter et **acquérir les compétences spécifiques de cette discipline.***

La formation du coach praticien n'est pas seulement initiale et certifiante, **elle doit être continuellement mise à jour.** Le coach doit **enrichir ses connaissances** et ses **compétences, être en veille permanente** en ce qui concerne les avancées de la recherche en termes d'**accompagnement**, de neurosciences, des nouvelles formes de gouvernance et d'organisation. En effet, dans un monde en constante évolution, **les besoins des personnes et des entreprises évoluent**, les attentes des clients sont légitimement élevées et **le coach se doit d'être le relai pour des solutions innovantes.**

- Intégrer un réseau de confrères, partager des pratiques et des expériences, le coach est indépendant mais il n'est pas bon qu'il soit seul.
- Un espace de supervision. Ressource indispensable pour un coaching juste et une posture professionnelle. Le coach a accès à des séances de supervision par des coachs superviseurs de son réseau, il n'hésite pas à y avoir recours pour avoir un regard expert sur sa pratique en cas de besoin.
- Une éthique. Le coach est signataire d'une charte déontologique

Se méfier des vendeurs de rêves et des packs « Objectif lune, mode d'emploi ». Vous êtes et vous restez maître de vos choix, de vos décisions, et de vos résultats.

Un coaching est une opportunité, une décision. Un accompagnement efficace et efficient, sécuritaire, respectueux et opérationnel.

Un coach est un partenaire de réussite.